



หลักสูตร : ปลุกไฟให้รักองค์กร รักทีม (Energize Your Team to love company)

หลักการและเหตุผล

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรในยุคปัจจุบันสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรนั้นๆ ทรัพยากรมนุษย์ ถือว่าเป็นฟันเฟืองที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าแผนกลยุทธ์ที่ดี หรือที่เราเรียกง่าย ๆ ว่า **"คนในองค์กร"** บ่อยครั้งที่เรามักจะพบว่าองค์กรของเราเฉื่อยชา การสื่อสารที่มีแต่ปัญหา หรือต่างคนต่างทำงานในหน้าที่ของตนเองเท่านั้น ขาดความร่วมมือร่วมใจ ขาดจิตสำนึกที่รับผิดชอบ หรือแม้แต่ว่าขาดความผูกพันกับองค์กร ฯลฯ ปัญหาความไม่เข้าใจกัน การจดจำมีภาพในด้านลบของกันและกัน เป็นผลให้มีทัศนคติในทางลบ ตลอดจนความรู้สึกไม่ไว้วางใจระหว่างกัน เกิดเป็นปัญหาช่องว่าง มากไปด้วยข่าวลือ สุดท้ายก็ไม่มีใครทำหน้าที่แก้ไข ทำให้การทำงานร่วมกันเหมือนคนแปลกหน้า ยึดกฎเกณฑ์ระเบียบเพื่อไม่ให้เกิดผลร้ายต่อตนเองและต่อหน่วยงานของตน หากปัญหาไม่ได้รับการแก้ไขก็จะลุกลามไปถึงการไม่อยากจะ คิด ริเริ่ม เปลี่ยนแปลง ไม่เสียสละทำงานนอกหน้าที่ ตลอดจนการมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการตั้งเป้าหมายการทำงานที่สูงและลักษณะงานที่มีความท้าทาย

ดังนั้น การจัดกิจกรรมเรียนรู้และพัฒนาทีมงานในรูปแบบการได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ได้ศึกษาความเป็นตัวตนของกันและกัน โดยอาศัยความไม่เป็นที่ถกเถียงกันจะนำซึ่งความเข้าใจในมุมมองที่ตรงข้ามได้ดีขึ้น หลักสูตร **"ปลุกไฟให้รักองค์กร รักทีม (Energize Your Team to love company)"** เป็นแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ทำง่าย เข้าใจง่าย โดยมุ่งเน้นให้ พนักงานเกิดทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีต่อตนเอง เพื่อนร่วมงานและองค์กร ปลุกฝังจิตสำนึกด้านความคิดเชิงบวก และทำให้พนักงานเรียนรู้ชีวิตของการทำงานเป็นทีม รู้จักคำว่าสปิริต (Spirit) รู้จักการยอมรับ รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงานเป็นทีม รู้จักปัจจัยต่าง ๆ ในการทำงานเป็นทีม เพื่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. **สร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน** โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีส่วนร่วมและมีคุณค่าในองค์กร
2. **พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในทีม** ด้วยการสื่อสารที่ชัดเจนและการสร้างความไว้วางใจ เพื่อให้ทีมงานรู้สึกผูกพันและเป็นหนึ่งเดียวกันกับองค์กร
3. **ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจในพันธกิจและเป้าหมายของบริษัท** โดยทำให้พนักงานเห็นความสำคัญของงานที่พวกเขาทำ และบทบาทของพวกเขาในการผลักดันความสำเร็จขององค์กร

4. **กระตุ้นความรักและความภาคภูมิใจในบริษัท** ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนุกสนาน และการยอมรับผลการทำงานที่ดีของทีม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความทุ่มเทและความมุ่งมั่นในระยะยาว

หัวข้อการอบรม

1. **เรียนรู้แนวคิดการมีทัศนคติแบบเจ้าของธุรกิจเพื่อการสร้างความรักความผูกพันในองค์กร**
 - ปัจจัยการบริหารธุรกิจให้ได้ผลกำไร และ ผลกระทบที่ทำให้ไม่ได้กำไร
 - เรียนรู้การบริหารผลงานเชิงเป้าหมายและการบริหารทรัพยากรที่มีจำกัดเพื่อการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลา
 - เรียนรู้การบริหารต้นทุนเพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรให้ธุรกิจ
2. **เรียนรู้หลักคิดในการทำงานเป็นทีมเพื่อการสื่อสารร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ**
 - ปัญหาและผลกระทบจากการสื่อสารภายในองค์กร
 - การสร้างทัศนคติการทำงานร่วมกันเพื่อการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารทำงานเป็นทีม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงาน

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 30 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 70%

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมมีแนวคิดเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกในชีวิตและการทำงาน เพื่อให้เกิดสมดุลทางความคิด
2. ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานทุกระดับว่ามีส่วนสนับสนุนความสำเร็จและการบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน
3. ผู้เข้าอบรมมีแนวคิดการสร้างความรักผูกพันกับทีมหรือหน่วยงานมากขึ้น เป็นคนสำคัญของทีมและมีการประสานงาน สื่อสารที่ดีระหว่างหน่วยงาน

กำหนดการ

เวลา 13.00-16.00 น.

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนรู้ สอน
13.00 - 13.30 น.	กิจกรรมละลาย พฤติกรรม	สร้างความสามัคคีในการทำงานผ่านการทำกิจกรรม Ice Breaking + แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมปลูกยักษ์ - แบ่งกลุ่มจำนวน 4 กลุ่ม แนะนำตัว ชื่อเล่น + อุปนิสัย เพื่อแต่งตั้งหัวหน้าทีม แนะนำกติกาการเป็นผู้นำ เลขานุการ ตั้งชื่อกลุ่มเป็นชื่อสัตว์ และ แจกกติกาการแข่งขัน	วิทยากรบรรยาย ทำกิจกรรมสนุกสนาน
13.30 - 14.30 น.	การสร้างทัศนคติการ เป็นเจ้าของธุรกิจ	1.เรียนรู้แนวคิดการมีทัศนคติแบบเจ้าของธุรกิจเพื่อการสร้าง ความรักความผูกพันในองค์กร - ปัจจัยการบริหารธุรกิจให้ได้ผลกำไร และ ผลกระทบที่ทำให้ไม่ได้ กำไร - เรียนรู้การบริหารผลงานเชิงเป้าหมายและการบริหารทรัพยากรที่มี จำกัดเพื่อการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลา - เรียนรู้การบริหารต้นทุนเพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรให้ธุรกิจ กิจกรรม สูงเจียดฟ้า ให้สร้างหอคอยแบบใดก็ได้จากกระดาษหนังสือพิมพ์โดยมีข้อจำกัด ว่าต้องทำให้หอคอยทั้งสูงและมีความแข็งแรง เกณฑ์การให้คะแนน 1.ความแข็งแรงรับ 5,000 คะแนน (ต้องสามารถติดลูกอมบ๊วยไว้ที่ ยอดหอคอยโดยที่หอคอยไม่ล้ม) 2.สูงตามเป้าหมาย 100 เซนติเมตร รับ 10,000 คะแนน 3.สูงที่สุด รับ 15,000 คะแนน รวมทั้งหมด 30,000 คะแนน พิเศษ กลุ่มที่ส่งก่อนกลุ่มแรก รับ 10,000 คะแนน สิ่งที่จะได้รับจากกิจกรรม - การทำงานภายใต้ทรัพยากรที่จำกัดเพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไร ให้ธุรกิจ - การจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน - การทำงานให้ได้เป้าหมายสูงสุด - ผู้เข้าอบรมสรุปกิจกรรม - Work Shop สรุปปัญหา ,แนวทางการแก้ไข และการ ประยุกต์ใช้ในการทำงาน - ผู้เข้าอบรมนำเสนอ	วิทยากรบรรยาย ทำกิจกรรมสนุกสนาน อุปกรณ์ - กระดาษหนังสือพิมพ์ กลุ่มละ 10 แผ่น - กระดาษกาวกลุ่มละ 1 ม้วน - ลูกอม 1 ลูก
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก 15 นาที		



เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
14.45 - 15.00 น.	กลยุทธ์การบริหารองค์กร	- วิทยากรสรุปภาพรวม - กลยุทธ์การบริหารองค์กรปี 2025 - การสร้างกรอบความคิดแบบเติบโตเพื่อสร้างความท้าทายในการบริหารงานและบริหารคน	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้
15.00 - 16.00 น.	การสื่อสารทำงานเป็นทีม	2.เรียนรู้หลักคิดในการทำงานเป็นทีมเพื่อการสื่อสารร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ - ปัญหาและผลกระทบจากการสื่อสารภายในองค์กร - การสร้างทัศนคติการทำงานร่วมกันเพื่อการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ Work Shop การจับถูกก่อนจับผิด - ผู้เข้าอบรมนำเสนอ - ฝึกปฏิบัติการสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารทำงานเป็นทีม - วิทยากรสรุปภาพรวม	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Work Shop นำเสนอ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและบริบทของลูกค้าครับ