



หลักสูตร (1 Day) : กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างทีมแกร่งในยุคดิจิทัล Smart People Management

หลักการและเหตุผล :

ในยุคดิจิทัลที่โลกธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรจำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง พร้อมรับมือกับความท้าทายและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR Management) ไม่ได้จำกัดเฉพาะงานสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอีกต่อไป แต่ต้องครอบคลุมถึงการพัฒนาทักษะ การสร้างแรงจูงใจ การรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ด้วยแนวคิดของ HR ยุคใหม่ เช่น Agile Team, HR 5.0, และ Objective & Key Results (OKR) การบริหารบุคลากรไม่เพียงแต่บริหารตามกระบวนการ แต่ต้องเน้นการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการวิเคราะห์ผลลัพธ์ พร้อมทั้งสร้างกลยุทธ์การพัฒนาที่ตรงกับความต้องการขององค์กรและบุคลากร

นอกจากนี้ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยังต้องคำนึงถึงการจัดการความแตกต่างของคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น Generation Gap (ช่องว่างระหว่างรุ่น), ความหลากหลายทางวัฒนธรรม, หรือ รูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Working) ซึ่งต้องใช้วิธีการบริหารที่เข้าใจลักษณะเฉพาะของคนแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่งและทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อเตรียมผู้บริหารและผู้นำองค์กรให้มีทักษะและความรู้ที่เหมาะสม สามารถปรับใช้เทคนิคการบริหารบุคลากรสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเผชิญกับความท้าทายของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือในการบริหารบุคลากรยุคดิจิทัล
2. เพื่อวิเคราะห์ข้อดีและข้อจำกัดของระบบงาน HR ภายในองค์กร
3. เพื่อวางแนวทางการเชื่อมความสัมพันธ์ในองค์กรและสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ
4. เพื่อเรียนรู้วิธีบริหารช่องว่างระหว่างรุ่นและสร้างทีมงานที่แตกต่าง

หัวข้อการบรรยาย (6 ชั่วโมง):

ช่วงที่ 1: การปรับตัวในโลกดิจิทัล (1 ชั่วโมง)

- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อบุคลากรในองค์กร (HUMAN CAPITAL TRENDS)
- ความสำคัญของการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรมนุษย์

ช่วงที่ 2: แนวคิดการบริหารบุคลากรในยุคดิจิทัล (1.5 ชั่วโมง)

- AGILE TEAM: การบริหารทีมให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



- HR 5.0: การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

ช่วงที่ 3: การกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์สำคัญ (OKR) (1 ชั่วโมง)

- หลักการและการนำ OKR ไปใช้ในองค์กร
- ตัวอย่างกรณีศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์

ช่วงที่ 4: การบริหารช่องว่างระหว่างรุ่น (1 ชั่วโมง)

- ความแตกต่างระหว่าง GENERATION (GAP GENERATION)
- เทคนิคการสร้างทีมงานที่มีความแตกต่างอย่างมีประสิทธิภาพ

ช่วงที่ 5: สรุปและการประยุกต์ใช้ (1.5 ชั่วโมง)

- การวางแผนและสร้างแผนปฏิบัติการในองค์กร
- ระดมสมองและแบ่งปันประสบการณ์

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการจำนวน 50 ท่าน

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 30 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 70%

ประโยชน์ที่องค์กร และ ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

1. เพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่:
2. พัฒนาทักษะการวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์:
3. เสริมสร้างความสามารถในการสร้างทีมและพัฒนาบุคลากร:
4. เพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจ: