



หลักสูตร : ปลุกไฟให้รักองค์กร รักทีม (Energize Your Team to love company)

หลักการและเหตุผล

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรในยุคปัจจุบันสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรนั้นๆ ทฤษฎีการมนุษย์ ถือว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าแผนกลยุทธ์ที่ดี หรือที่เราเรียกง่ายๆ ว่า "คนในองค์กร" บ่อยครั้งที่เรามักจะพบว่าองค์กรของเราเฉื่อยชา การสื่อสารที่มีแต่ปัญหา หรือต่างคนต่างทำงานในหน้าที่ของตนเองเท่านั้น ขาดการมีส่วนร่วม ขาดจิตสำนึกกับผิชอบ หรือแม้แต่ขาดความผูกพันกับองค์กร ฯลฯ

ปัญหาความไม่เข้าใจกัน การจดจำมีภาพในด้านลบของกันและกัน เป็นผลให้มีทัศนคติในทางลบ ตลอดจนความรู้สึกไม่ไว้วางใจระหว่างกัน เกิดเป็นปัญหาช่องว่าง มากไปด้วยข้อขัดแย้ง สุดท้ายก็ไม่มีใครทำหน้าที่แก้ไข ทำให้การทำงานร่วมกันเหมือนคนแปลกหน้า ยึดกฎเกณฑ์ระเบียบเพื่อไม่ให้เกิดผลร้ายต่อตนเองและต่อหน่วยงานของตน หากปัญหาไม่ได้รับการแก้ไขก็จะลุกลามไปถึงการไม่อยากจะ คิด ริเริ่ม เปลี่ยนแปลง ไม่เสียสละทำงานนอกหน้าที่ ตลอดจนการมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อการตั้งเป้าหมายการทำงานที่สูงและลักษณะงานที่มีความท้าทาย

ดังนั้น การจัดกิจกรรมเรียนรู้และพัฒนาทีมงานในรูปแบบการได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ได้ศึกษาความเป็นตัวตนของกันและกัน โดยอาศัยความไม่เป็นที่ทางอันจะนำซึ่งความเข้าใจในมุมมองที่ตรงข้ามได้ดีขึ้น หลักสูตร "ปลุกไฟให้รักองค์กร รักทีม (Energize Your Team to love company)" เป็นแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ทำง่าย เข้าใจง่าย โดยมุ่งเน้นให้ พนักงานเกิดทัศนคติและจิตสำนึกที่ดีต่อตนเอง เพื่อนร่วมงานและองค์กร ปลุกฝังจิตสำนึกด้านความคิดเชิงบวก และทำให้พนักงานเรียนรู้ชีวิตของการทำงานเป็นทีม รู้จักคำว่าสปิริต (Spirit) รู้จักการยอมรับ รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงานเป็นทีม รู้จักปัจจัยต่าง ๆ ในการทำงานเป็นทีม ด้วยวิธีการอบรมแบบ Team Building จะทำให้พนักงานรู้สึกสนุกสนาน ไปพร้อมๆ กับได้รับความรู้ทั้งเนื้อหาและสาระที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงานได้จริง พนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิธีการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ได้ในระดับหนึ่ง

วัตถุประสงค์

1. **สร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน** โดยการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้พนักงานรู้สึกมีส่วนร่วมและมีคุณค่าในองค์กร
2. **พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีในทีม** ด้วยการสื่อสารที่ชัดเจนและการสร้างความไว้วางใจ เพื่อให้ทีมงานรู้สึกผูกพันและเป็นหนึ่งเดียวกันกับองค์กร

3. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจในพันธกิจและเป้าหมายของบริษัท โดยทำให้พนักงานเห็นความสำคัญของงานที่พวกเขาทำ และบทบาทของพวกเขาในการผลักดันความสำเร็จขององค์กร
4. กระตุ้นความรักและความภาคภูมิใจในบริษัท ผ่านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนุกสนาน และการยอมรับผลการทำงานที่ดีของทีม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความทุ่มเทและความมุ่งมั่นในระยะยาว

หัวข้อการอบรม

1. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ละลายพฤติกรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
 - กิจกรรม ice breaking สันทนาการสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย
 - กิจกรรมสร้างมนุษยสัมพันธ์ร่วมกันภายในองค์กร
2. เรียนรู้หลักคิดในการทำงานเป็นทีมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วยแนวคิด Tuckman's Stage of Group Development
 - เรียนรู้ปัจจัยการทำงานเป็นทีมเพื่อการประสานงานภายในให้เกิดประสิทธิภาพและสร้างความรักความผูกพันภายในองค์กร
 - เรียนรู้องค์ประกอบการทำงานเป็นทีม
 - เรียนรู้บทบาทการเป็นผู้นำทีมที่ดี
 - เรียนรู้บทบาทการเป็นสมาชิกทีมที่ดี
 - เรียนรู้การสร้างระบบการทำงานร่วมกันภายใต้ความแตกต่างของคนในองค์กร
3. เรียนรู้ความท้าทายของธุรกิจที่ปรับตัวและสร้างพฤติกรรมแบบใหม่ในแข่งขันกับโลกภายนอก
 - ปัจจัยการบริหารธุรกิจให้ได้ผลกำไร และ ผลกระทบที่ทำให้ไม่ได้กำไร
 - เรียนรู้การบริหารผลงานเชิงเป้าหมาย
 - เรียนรู้การบริหารทรัพยากรที่มีจำกัด และ การส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลา
 - เรียนรู้การบริหารต้นทุนเพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรให้ธุรกิจ
 - กลยุทธ์การบริหารองค์กรปี 2025

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงาน 120-130 ท่าน

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 30 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 70%



ระยะเวลา

วันแรก 7 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00 – 16.00 น. รวม 3 ชั่วโมง

วันที่สอง 8 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00-16.00 น. รวม 6 ชั่วโมง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมมีแนวคิดเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกในชีวิตและการทำงาน เพื่อให้เกิดสมดุลทางความคิด
2. ผู้เข้าอบรมเห็นความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานทุกระดับว่ามีส่วนสนับสนุนความสำเร็จและการบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน
3. ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและทำให้เพื่อนร่วมทีมยอมรับ อันจะนำไปสู่ทีมแห่งพลังร่วม (Team Synergy)
4. ผู้เข้าอบรมมีแนวคิดการสร้างความผูกพันกับทีมหรือหน่วยงานมากขึ้น เป็นคนสำคัญของทีมและมีการประสานงาน สื่อสารที่ดีระหว่างหน่วยงาน

ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม

1. ค่าวิทยากร และ ทีมงาน รวม 7 ท่าน

ราคา 65,000 บาท รวมค่าเดินทาง จ. กาญจนบุรี และอุปกรณ์ประกอบการบรรยาย

ราคานี้ไม่รวม ค่าที่พัก+ค่าอาหาร (ลูกค้าเป็นผู้ดูแล วิทยากร และ ทีมงาน)

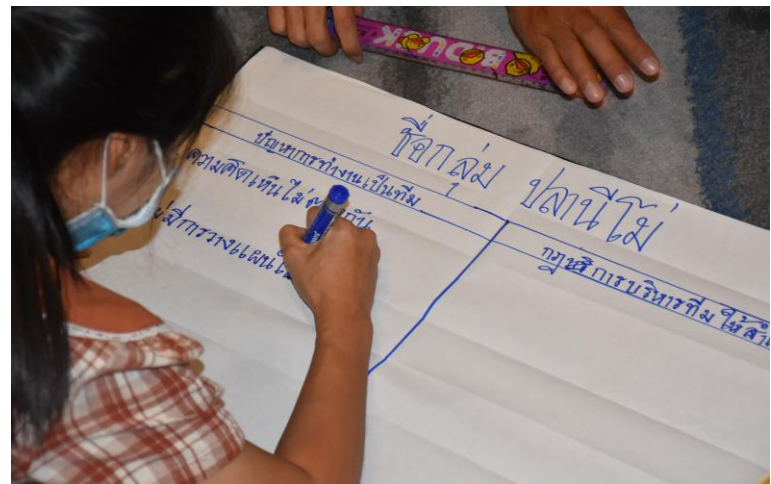
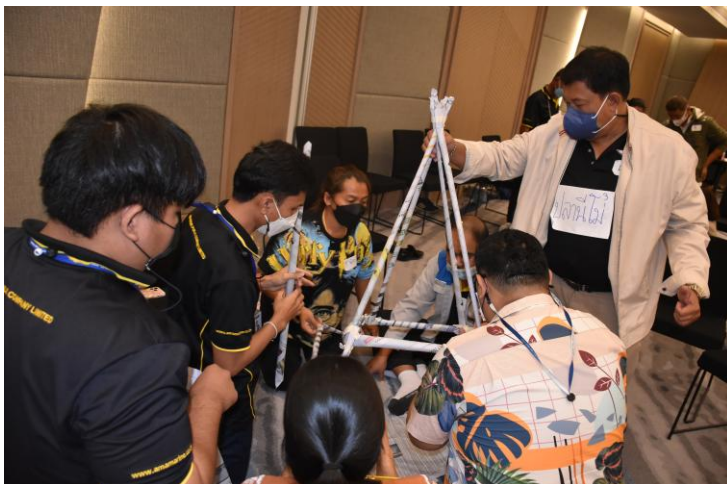
ภาพตัวอย่างการสอนที่ผ่านมา

กิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน และ วิทยากร
และการแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม แต่งตั้งหัวหน้าทีม มอบหมายภารกิจ ตั้งชื่อทีม พร้อมสโลแกน
ประจำทีม และ แจ้งกติกากการทำงาน



ภาพถ่ายอย่างการสอนที่ผ่านมา

กิจกรรม สูงเจียดฟ้า ฝึกการคิด และการบริหารผลงานให้ได้เป้าหมาย ภายใต้ ทรัพยากรที่จำกัด
เพื่อการสร้างผลกำไรให้องค์กร



ภาพถ่ายอย่างการสอนที่ผ่านมา

กิจกรรม วงล้อสามัคคี ฝึกการทำงานเป็นทีมเพื่อการทำงานร่วมกันระหว่าง ผู้นำ และ สมาชิกทีม เพื่อทำงานร่วมกันภายใต้ความแตกต่างของคนในองค์กร



กำหนดการ 7-8 กุมภาพันธ์ 2568

เวลา 13.00-16.00 น และ 09.00-16.00 น.

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนรู้ สอน
13.00 - 14.30 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	1.กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ละลายพฤติกรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ - กิจกรรม ice breaking สันทนาการสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย - แบ่งกลุ่มจำนวน 12 กลุ่ม แนะนำตัว ชื่อเล่น + อุปนิสัย เพื่อแต่งตั้งหัวหน้าทีม แนะนำกติกาการเป็นผู้นำ เลขานุการ และ แจกกติกาการแข่งขัน	วิทยากรบรรยาย ทำกิจกรรมสนุกสนาน
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก 15 นาที		
14.45 - 16.00 น.		- กิจกรรมสร้างมนุษย์สัมพันธ์ร่วมกันภายในองค์กร - เรียนรู้ปัญหาการสื่อสารประสานงาน - เรียนรู้การให้เกียรติซึ่งกันและกัน	วิทยากรบรรยาย ทำกิจกรรมสนุกสนาน
09.00 - 10.30 น.	วงล้อสามัคคี	2.เรียนรู้หลักคิดในการทำงานเป็นทีมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วยแนวคิด Tuckman's Stage of Group Development - เรียนรู้ปัจจัยการทำงานเป็นทีมเพื่อการประสานงานภายในให้เกิดประสิทธิภาพและสร้างความรักความผูกพันภายในองค์กร สนุกสนานไปกับการเดินทางภายใต้วงล้อเดียวกันให้ได้เร็วที่สุด คล่องตัวที่สุด และยืดหยุ่นได้มากที่สุด - ผู้เล่นแต่ละทีมต้องต่อกระดาษหนังสือพิมพ์ให้เป็นวงล้อ ทีมละ 10 นาที แล้วเดินไปพร้อมกัน โดยห้ามให้สมาชิกในกลุ่มหลุดจากวงล้อนี้ กลุ่มไหนทำเวลาไปถึงเส้นชัยก่อนทีมนั้นชนะ สิ่งที่จะได้รับจากกิจกรรม - การทำงานเป็นทีมเพื่อไปสู่เป้าหมายร่วมกัน - การคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน - การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Work Shop นำเสนอ
10.30 - 10.45 น.	พักเบรก 15 นาที		
10.45 - 12.00 น.	การบริหารทีมงาน	- เรียนรู้องค์ประกอบการทำงานเป็นทีม - เรียนรู้บทบาทการเป็นผู้นำทีมที่ดี - เรียนรู้บทบาทการเป็นสมาชิกทีมที่ดี - เรียนรู้การสร้างระบบการทำงานร่วมกันภายใต้ความแตกต่างของคนในองค์กร Work Shop การสร้างองค์ประกอบการทำงานเป็นทีม - ผู้เข้าอบรมนำเสนอ / - วิทยากรสรุป	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Work Shop นำเสนอ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
12.00 - 13.00 น.	พักเบรกทานข้าวกลางวัน		
13.00 - 14.30 น.	กิจกรรมสูงเจียดฟ้า	3.เรียนรู้ความท้าทายของธุรกิจที่ปรับตัวและสร้างพฤติกรรมแบบใหม่ในแข่งขันกับโลกภายนอก - ปัจจัยการบริหารธุรกิจให้ได้ผลกำไร และ ผลกระทบที่ทำให้ไม่ได้อะไร - เรียนรู้การบริหารผลงานเชิงเป้าหมาย - เรียนรู้การบริหารทรัพยากรที่มีจำกัด และการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลา - เรียนรู้การบริหารต้นทุนเพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรให้ธุรกิจ กิจกรรม สูงเจียดฟ้า ให้สร้างหอคอยแบบใดก็ได้จากกระดาษหนังสือพิมพ์โดยมีข้อจำกัดว่าจะต้องทำให้หอคอยทั้งสูงและมีความแข็งแรง เกณฑ์การให้คะแนน 1.ความแข็งแรงรับ 5,000 คะแนน (ต้องสามารถติดลูกอมบ๊วยไว้ที่ยอดหอคอยโดยที่หอคอยไม่ล้ม) 2.สูงตามเป้าหมาย 100 เซนติเมตร รับ 10,000 คะแนน 3.สูงที่สุด รับ 15,000 คะแนน รวมทั้งหมด 30,000 คะแนน พิเศษ กลุ่มที่ส่งก่อนกลุ่มแรก รับ 10,000 คะแนน สิ่งที่จะได้รับจากกิจกรรม - การทำงานภายใต้ทรัพยากรที่จำกัดเพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรให้ธุรกิจ - การจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน - การทำงานให้ได้เป้าหมายสูงสุด - ผู้เข้าอบรมสรุปกิจกรรม	วิทยากรบรรยาย นำเสนอผลงาน ทำกิจกรรมสนุกสนาน อุปกรณ์ - กระดาษหนังสือพิมพ์ กลุ่มละ 10 แผ่น - กระดาษกาวกลุ่มละ 1 ม้วน - ลูกอม 1 ถุง
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก 15 นาที		
14.45 - 15.45 น.	กลยุทธ์การบริหารองค์กร	- วิทยากรสรุปภาพรวม - กลยุทธ์การบริหารองค์กรปี 2025 - การสร้างกรอบความคิดแบบเติบโตเพื่อสร้างความท้าทายในการบริหารงานและบริหารคน - Work Shop ฝึกการคิดแบบเติบโตในการทำงาน - ผู้เข้าอบรมนำเสนอ - วิทยากรสรุป	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Work Shop นำเสนอ



เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
15.45 - 16.00 น.	สรุปกิจกรรม	- ผู้เข้าอบรมเขียน Commitment ในการพัฒนาตนเอง และกล่าวขอบคุณซึ่งกันและกันภายในทีม - ประกาศรางวัล - ถ่ายรูปร่วมกันเป็นที่ระลึก	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมและบริบทของลูกค้าครับ