



หลักสูตร (1 Day) : จิตวิทยาการบริหารทีมสู่ผลลัพธ์อันเป็นเลิศ

Psychology for Management & Excellent Team Leading

หลักการและเหตุผล :

เหตุผลที่ต้องทำงานเป็นทีม ? เพราะ คนทุกคนมีความสามารถ แต่ความสามารถนั้นมีจำกัด เมื่อนำความสามารถของแต่ละคนมารวมกัน ย่อมทำให้ทีมงานมีความสามารถทวีคูณขึ้น จะเห็นได้จากผลงานของทีมนั้นมีประสิทธิภาพเหนือกว่าผลงานของคนใด คนหนึ่งในทีม งานที่ดูยากกลับง่ายขึ้นเมื่อทำงานร่วมกัน ในยุคปัจจุบันการทำงานตัวคนเดียวย่อมเป็นเรื่องที่ยากมาก ๆ ครับ วันนี้ใครที่ทำงานตัวคนเดียว ลองสำรวจตนเองนิดหนึ่งว่า ผลงานเราเป็นอย่างไรบ้าง ทำงานเร็วขึ้น หรือ ช้าลง มีประสิทธิภาพมากน้อยอย่างไร ซึ่งผมเชื่อว่า ไม่มีใครทำงานตัวคนเดียวหรอกครับ ถึงแม้จะเก่งมากแค่ไหน ก็ต้องมีเพื่อนร่วมงานที่ดี มีหัวหน้างานคอยปรึกษาหากเกิดปัญหา หรือ รับฟังไต่ถามดี ๆ จากลูกน้องตนเอง เพราะการทำงานในองค์กร ย่อมหนีไม่พ้นคือ “คน”

สถาบันฝึกอบรมด็อกเตอร์ฟิช ได้พัฒนาหลักสูตร “จิตวิทยาการบริหารทีมสู่ผลลัพธ์อันเป็นเลิศ” เพื่อทำให้คนที่เป็หัวหน้างาน ผู้จัดการ หรือผู้บริหาร มีแนวคิดเครื่องมือในการบริหารคนในรูปแบบต่าง ๆ การกระตุ้นสร้างขวัญและกำลังใจ รวมถึงการจัดการความขัดแย้งตัวบุคคลภายในทีมได้อย่างเข้าใจ และทำให้คนในทีมมีความรัก ความผูกพัน เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้บทบาทการสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้แนวคิดจิตวิทยาในการบริหารคนในรูปแบบต่าง ๆ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำเครื่องมือวิธีการสื่อสารไปใช้ในการกระตุ้นจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชา
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมบริหารงาน มอบหมายงาน ให้ตรงกับความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชา

หัวข้อการอบรม :

1. เรียนรู้จิตวิทยาการบริหารทีมเพื่อสร้างทีมให้มีผลงานที่สูงขึ้น
2. เรียนรู้หลักคิดในการบริหารคนที่มีความคิดที่แตกต่างกันในช่องว่างระหว่างวัย
3. เรียนรู้เครื่องมือการสร้างวัฒนธรรมการบริหารทีมและองค์กรผ่านรูปแบบ CFR
 - Conversation การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ
 - Feedback การให้ข้อมูลป้อนกลับเพื่อการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา
 - Recognition การแสดงออกถึงคุณค่าของตัวบุคคล



4. เรียนรู้เครื่องมือการบริหารงาน การกำหนดเป้าหมายเพื่อเตรียมการวางแผนให้งานมีประสิทธิภาพ

ประโยชน์ที่องค์กร และ ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทการสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ
2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดจิตวิทยาในการบริหารคนในรูปแบบต่าง ๆ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถนำเครื่องมือวิธีการสื่อสารไปใช้ในการกระตุ้นจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชาได้อย่างเข้าใจ
4. ผู้เข้าอบรมสามารถบริหารงาน มอบหมายงาน ให้ตรงกับความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชาได้อย่างเข้าใจ

กลุ่มเป้าหมาย

ระดับหัวหน้างานขึ้นไป ผู้จัดการ

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 40 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 50%
3. กรณีศึกษา และดูภาพยนตร์ 10%

หลักสูตร จิตวิทยาการบริหารทีมสู่ผลลัพธ์อันเป็นเลิศ

09.00 - 16.30 น.

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
09.00 - 10.00 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	กิจกรรมกระตุ้นต่อมเต็มใจ ร้องเพลงปลุกยั๊กซ์ - แบ่งกลุ่มจำนวน 4 กลุ่ม - ทำความรู้จักกันโดยแนะนำตนเอง ชื่อ + อุปนิสัย แต่งตั้งผู้นำ / ตั้งชื่อกลุ่ม / แข่งกติกากาการแข่งขันระหว่างกลุ่ม	ทำกิจกรรม สนุกสนาน
10.00 - 10.30 น.	การบริหารทีม	1.เรียนรู้จิตวิทยาการบริหารทีมเพื่อสร้างทีมให้มีผลงานที่สูงขึ้น - ปัจจัยการบริหารทีมมีอะไรบ้าง - องค์ประกอบของการบริหารทีม	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้
10.30 - 10.45 น.	พักเบรก		
10.45 - 11.30 น.		- ผู้นำทีมต้องมีคุณลักษณะอย่างไร - สมาชิกทีมต้องมีคุณลักษณะอย่างไร - ระบบการบริหารทีมต้องทำอะไรทุกคนถึงจะปฏิบัติตาม - Work Shop องค์ประกอบของการทำงานเป็นทีม - ผู้เข้าอบรมนำเสนอผลงาน / วิทยากรสรุปแนวคิด	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ คลิป VDO Work Shop นำเสนอ
11.30 - 12.00 น.	บริหารคนที่แตกต่าง	2.เรียนรู้หลักคิดในการบริหารคนที่มีความคิดที่แตกต่างกันในช่องว่างระหว่างวัย - เรียนรู้ช่องว่างระหว่างวัยผ่านแนวคิด Baby Boomer , Gen X , Gen Y และ Gen Z	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ คลิป VDO
12.00 - 13.00 น.	พักเที่ยง		
13.00 - 14.15 น.	การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารทีมและองค์กร	3.เรียนรู้เครื่องมือการสร้างวัฒนธรรมการบริหารทีมและองค์กรผ่านรูปแบบ CFR - แนวคิดการทำ CFR Conversation การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ - Work Shop ฝึกการสนทนา และเป็นผู้ฟังที่ดี - 2 เทคนิคการฟังอย่างตั้งใจ และการฟังอย่างเข้าใจ - 3 เทคนิคการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ Feedback การให้ข้อมูลป้อนกลับเพื่อการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา - เป้าหมายของการ Feedback - เครื่องมือการ Feedback ด้วยโมเดลแซนวิส - 5 ขั้นตอนการ Feedback ที่มีประสิทธิภาพ - แนวคิดการทำ Feedforward บทสรุป ความแตกต่างระหว่าง Conversation และ Feedback	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ คลิป VDO Work Shop นำเสนอ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
14.00 - 14.15 น.	การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารทีมและองค์กร	3.เรียนรู้เครื่องมือการสร้างวัฒนธรรมการบริหารทีมและองค์กรผ่านรูปแบบ CFR Recognition การแสดงออกถึงคุณค่าของตัวบุคคล - แนวคิดการทำ Recognition - รูปแบบการทำ Recognition	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Work Shop นำเสนอ
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก		
14.45 - 15.45 น.	การกำหนดเป้าหมายในการบริหารงาน	4.เรียนรู้เครื่องมือการบริหารงาน การกำหนดเป้าหมายเพื่อเตรียมการวางแผนให้งานมีประสิทธิภาพ - การกำหนดเป้าหมายให้ทีมงาน - การจัดลำดับความสำคัญในการทำงาน Work Shop สูงเจียดฟ้า เพื่อการทำงานในเชิงเป้าหมาย - แจกหนังสือพิมพ์กลุ่มละ 10 แผ่น - ให้สร้างหอคอยแบบใดก็ได้จากกระดาษหนังสือพิมพ์โดยมีข้อจำกัดว่า จะต้องทำให้หอคอยที่สูงและมีความแข็งแรง โดยมีเป้าหมายที่ 100 เซนติเมตร ประโยชน์ที่ได้รับ 1.ความคิดสร้างสรรค์ 2.มุ่งมั่นผลลัพธ์ให้ได้ตามเป้าหมาย 3.มุ่งมั่นความยั่งยืนบนรากฐานที่แข็งแรง	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ คลิป VDO Work Shop นำเสนอ
15.45 - 16.00 น.	แลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - Commitment ในการพัฒนาตนเอง - มอบรางวัล ถ่ายภาพเป็นที่ระลึก	วิทยากรบรรยาย

หมายเหตุ : หลักสูตรอบรมสามารถปรับเปลี่ยน เนื้อหา เวลา ตามความเหมาะสมของผู้เข้าอบรม